

CSS verleiht Quality Crystals an Klinik im Hof in Weissbad

Bereits zum dritten Mal zeichnet die CSS qualitätsbewusste und innovative Akteure im Gesundheitswesen aus. Der grösste Grundversicherer der Schweiz prämiiert sechs Projekte und Initiativen mit dem Quality Crystal. Die ausgezeichneten Institutionen und ihre Projekte stellen Patientinnen und Patienten konsequent in den Mittelpunkt und handeln in ihrer täglichen Arbeit besonders qualitätsbewusst. Ausgezeichnet in der Kategorie Rehaklinik wird die Klinik im Hof in Weissbad.

Von insgesamt 156 Institutionen und 13 eingereichten Projekten zeichnete die CSS sechs innovative Akteure im Gesundheitswesen aus. Diese haben bewiesen, dass sie in ihrer täglichen Arbeit im Umgang mit Patientinnen und Patienten qualitätsbewusst handeln. Oder sie haben Projekte umgesetzt, die das Gesundheitswesen mit innovativen Ansätzen weiter voranbringen wird.

Qualität wird gemessen und ausgezeichnet

Seit 2014 fragt die CSS bei ihren Versicherten nach einem Spital- oder Rehaaufenthalt nach: Wie zufrieden sind sie mit den Fachpersonen, die sie behandelt haben oder empfehlen sie das Spital weiter? Aus den gewonnenen Erkenntnissen wird eine Patienten-Zufriedenheitsmessung erstellt. In den vergangenen zwei Jahren beurteilten die CSS-Versicherten 138 Spitäler und Rehakliniken. Als Sieger gingen die Klinik Pyramide am See in Zürich (Kategorie Spital) und die Klinik im Hof in Weissbad (Kategorie Rehaklinik), hervor. Die Direktorin, Andrea Eigenmann, der Klinik im Hof freut sich über die Auszeichnung: «Damit wird nicht nur unsere Appenzeller Herzlichkeit honoriert, sondern auch unsere Bestrebungen welche wir seit Jahren konsequent umsetzen. Indem wir die Patientenzufriedenheit messen und unsere Leistungen laufend weiterentwickeln.»

Das Ärztenetzwerk Medix in Winterthur war Sieger in der Kategorie Ärztenetzwerke, bei der es 69 Kandidierende gab. In dieser Preiskategorie wurde ein standardisierter Qualitätsfragebogen eingesetzt, der die Anzahl Behandlungen, Qualitätsanspruch und -sicherung, Behandlungsdauer etc. erfragte. Ergänzend dazu lieferte eine Selbstdeklaration wichtige Parameter.

Drei Sonderpreise für innovative Projekte

Nebst der Auszeichnung in Bezug auf Qualität wird auch das Initiieren und Umsetzen von innovativen Projekten honoriert. 2022 reichten 13 Akteure ihre Projekte ein. Eine Jury von neun Personen aus unterschiedlichen Bereichen der CSS bewertete diese nach den Kriterien Mehrwert für Patienten, innovativer Charakter, Wirksamkeit etc. Folgende Projekte werden ausgezeichnet:

Projekt Visit – Spital Zollikerberg & Stiftung Diakoniewerk Neumünster: Das Spital bietet als erstes somatisches Akutspital in der Schweiz eine äquivalente Spitalbehandlung direkt im privaten Umfeld seiner Patientinnen und Patienten an. Diese werden in ihrer vertrauten Umgebung von einem interdisziplinären Behandlungsteam des Spitals behandelt. Neben einer telemedizinischen Überwachung rund um die Uhr finden regelmässige Visiten durch Ärztinnen und Ärzte sowie Pflegefachpersonen statt.

Projekt Digitale Patienteninformation – Kantonsspital St. Gallen: Immer mehr Patienten sind gar nicht in der Lage das mit dem Arzt besprochene sofort zu verarbeiten und zu verstehen. In diesem Fall bietet das Kantonsspital St. Gallen eine digitale Patienteninformation (mit Berichten, Videos, Links etc.), die vor und nach dem Eingriff gesichtet werden kann.

Projekt Swiss Sarcoma Network (SSN) – Luzerner Kantonsspitäler: An der komplexen Behandlung einer seltenen Krankheit (Sarkome) hat das Spital eine qualitätsbasierte Datenmessung erprobt. Dafür haben sie die so genannten «Patient Reported Outcome Measures» (PROMS) gemessen. Diese halten fest, wie eine Patientin oder ein Patient den eigenen Gesundheitszustand einschätzt. Zugleich erfassen sie die Wirkung einer Behandlung mittels standardisierter Fragebögen.

Bildlegende:

Klinik im Hof in Weissbad erhält einen von sechs Quality Crystals

Auf der Website der CSS können Sie die [Bilder von der Übergabefeier](#) und die [Medienmitteilung](#) abrufen.

Für weitere Informationen

Sabine Betschart, Mediensprecherin
sabine.betschart@css.ch, 058 277 63 98

Kurzprofil der CSS Gruppe

Die CSS Gruppe mit Sitz in Luzern wurde 1899 gegründet. Das traditionsreiche Unternehmen versichert rund 1,68 Millionen Menschen und zählt mit einem Prämienvolumen von rund 6,55 Milliarden Franken zu den führenden Schweizer Kranken- und Sachversicherern. In der Grundversicherung ist sie Marktführerin: 1,51 Millionen Menschen vertrauen der CSS, die mit rund 100 Agenturen schweizweit und rund 2700 Mitarbeitenden nahe bei ihren Versicherten ist. Die CSS steht ihren Kundinnen und Kunden als Gesundheitspartnerin zur Seite, wenn es darum geht, gesund zu bleiben, gesund zu werden oder mit einer Krankheit zu leben.